G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»
Codice Ministero ATIS00600P
e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

PIANO DI LAVORO ANNUALE 2026/2027

DOCENTE: LEMME ANNA

COMPRESENZA CON:

PITILLI MARCO - POTENZIAMENTO
NICCHIO SARA - SOSTEGNO
-

CLASSE: 1ATUR **DISCIPLINA:** GEOGRAFIA

LIBRI DI TESTO: GEOLABORATORIO DI IARRERA E PILOTTI


G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»
Codice Ministero ATIS00600P
e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

CURRICOLO COMUNE PER LE CLASSI PARALLELE stabilito dal Dipartimento o sottogruppo disciplinare (in grassetto le abilità e le conoscenze essenziali corrispondenti agli OBIETTIVI MINIMI)

Competenze

- Osservare e descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artifi-ciale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità.
- Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacro-nica attraverso il confronto tra epoche diverse e in una dimensione sincronica attra-verso il confronto fra aree geografiche diverse.
- Saper valutare le interdipendenze di tutti i fenomeni all'interno di un quadro ambientale.
- Padroneggiare il linguaggio tecnico di base della geografia turistica e le sue metodologie di indagine, ricostruendone l'evoluzione storico-teorica per analizzare la localizzazione spaziale e le dinamiche dei sistemi turistici

Conoscenze	Abilità
Primo Quadrimestre	**Primo Quadrimestre**
- Gli strumenti della geografia: carte geo-grafiche, orientamento, tabelle e grafici. - La geografia del turismo e la circolazione turistica - Accenni sulla storia del turismo dall'antichità al turismo di massa - Caratteristiche fisiche, climatiche ed am-bientali dell'Europa. - L' Italia gli ambienti naturali - Evoluzione storica dello spazio europeo. - I paesaggi tradizionali - Evoluzione della popolazione in Europa. - Le città dell'Europa di oggi. - Le culture degli europei **- Gli strumenti della geografia: carte geo-grafiche, orientamento, tabelle e grafici.** **- Caratteristiche fisiche, climatiche ed am-bientali dell'Europa.** **- L' Italia gli ambienti naturali** **- I paesaggi tradizionali** **- La geografia del turismo e la circolazione turistica** **- La storia del turismo dall'antichità al**	- Saper interpretare il linguaggio carto-grafico, grafici e tabelle. - Saper utilizzare il linguaggio specifico della disciplina. - Utilizzare in modo appropriato il lessico specifico di base e la terminologia fondante della geografia del turismo - Conoscere l'evoluzione storica del fenomeno turistico e la sua localizzazione spaziale. - Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e con-cetti della geografia. - Saper utilizzare le conoscenze acqui-site per comprendere i problemi delle varie aree geografiche. **- Saper interpretare il linguaggio carto-grafico, grafici e tabelle.** **- Saper utilizzare il linguaggio specifico della disciplina.** **- Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e con-cetti della**

turismo di massa	**geografia.** **- Saper utilizzare le conoscenze acqui-site per comprendere i problemi delle varie aree geografiche.** **- Utilizzare in modo appropriato il lessico specifico di base e la terminologia fondante della geografia del turismo** **- Saper interpretare il linguaggio cartografico, grafici e tabelle.**
Secondo Quadrimestre	**Secondo Quadrimestre**
• Caratteristiche fisiche, economiche, socio-culturali degli Stati europei più rappresentativi, cenni: • Italia • Francia • Germania • Regno Unito • Spagna • I Paesi Alpini e il Benelux • Il Mediterraneo orientale • Accenni sulle risorse turistiche in Italia e i prodotti iconici del Made in Italy • Accenni sui paesaggi del cibo in Italia e i marchi di qualità. - Il turismo enogastronomico del Piemonte e lo sviluppo turistico sostenibile **- La geografia politica dell'Europa** **- Caratteristiche fisiche, economiche, socio-culturali degli Stati europei più rappresentativi, cenni:** **- Italia** **- Francia** **- Germania** **- Regno Unito** **- Spagna** **- Le risorse turistiche in Italia e i prodotti iconici del Made in Italy** **- Il turismo enogastronomico del Piemonte e lo sviluppo turistico sostenibile**	- Saper collegare le trasformazioni dei territori e delle popolazioni alle mu-tate condizioni ambientali, storiche, culturali. - Saper interpretare il linguaggio carto-grafico, grafici e tabelle. - Saper utilizzare il linguaggio specifico della disciplina. - Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e con-cetti della geografia. - Saper utilizzare le conoscenze acqui-site per comprendere i problemi delle varie aree geografiche. - Saper collegare le trasformazioni dei territori e delle popolazioni alle mutate condizioni ambientali, storiche, cultu-rali. - Individuare e valorizzare le risorse turistiche e le eccellenze del Made in Italy nei diversi contesti territoriali - Riconoscere ed analizzare le componenti geografiche e culturali che definiscono i "paesaggi del cibo" - Distinguere ed applicare l'uso dei marchi di qualità nell'analisi della tipicità di un'area. - Analizzare il modello organizzativo e territoriale del turismo enogastronomico piemontese a diverse scale (locale e regionale) - Mettere in relazione le risorse enogastronomiche con lo sviluppo sostenibile del territorio **- Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e con-cetti della**

	geografia. **- Saper utilizzare le conoscenze acqui-site per comprendere i problemi delle varie aree geografiche.** **- Individuare e valorizzare le risorse turistiche e le eccellenze del Made in Italy nei diversi contesti territoriali** **- Riconoscere ed analizzare le componenti geografiche e culturali che definiscono i "paesaggi del cibo** **- Analizzare il modello organizzativo e territoriale del turismo enogastronomico piemontese a diverse scale (locale e regionale)**


G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»
Codice Ministero ATIS00600P
e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO
Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

METODOLOGIA adottata dal docente

Tipo	Prevalente / Alternata / Occasionale / Non Utilizzata	Tipo	Prevalente / Alternata / Occasionale / Non Utilizzata
Spiegazione Frontale	Occasionale	**Esercitazioni Pratiche**	Alternata
Utilizzo del libro di testo	Alternata	**Creazione in classe di mappe concettuali e condivisione delle stesse**	Occasionale
Utilizzo parziale del libro di testo con frequenti integrazioni di materiali digitali o dispense	Prevalente	**Altro da indicare (es.: uscite didattiche di indirizzo; convegni / conferenze)**	
Lavoro di gruppo da specificare	Occasionale	**Flipped Classroom**	Occasionale
		Problem Based Solving	Occasionale

G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»
Codice Ministero ATIS00600P
e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

TECNOLOGIE UTILIZZATE a supporto della didattica

Tipo	Prevalente / Alternata / Occasionale / Non Utilizzata
UTILIZZO DELLA LIM o SMART BOARD per i contenuti speciali del libro di testo	Occasionale
UTILIZZO DELLA LIM o SMART BOARD per i contenuti alternativi o aggiuntivi forniti dal docente	Prevalente
Laboratorio strutturato (PC Fissi)	Occasionale
Laboratorio Multimediale	Occasionale
Utilizzo speciale dei telefoni/Notebook/Tablet/NetBook degli alunni per la finalità didattiche. Indicare sotto il tipo di attività	Non Utilizzata
Altro da indicare	

Se in compresenza con SOSTEGNO indicare l'organizzazione prevalente dell'attività (ruolo del docente disciplinare e ruolo del docente di sostegno)

Collaborazione con il docente di sostegno per individuare i nuclei fondanti della disciplina e renderli più accessibili all'alunno con disabilità

Se in compresenza con INSEGNANTE TECNICO PRATICO indicare l'organizzazione prevalente dell'attività (ruolo del docente disciplinare e ruolo del docente di ITP)

Se in compresenza con INSEGNANTE TUTOR DI CLASSE indicare il tipo di attività svolta secondo il piano specifico elaborato dal consiglio di classe

Nel caso dell'insegnamento di informatica nel biennio AFM / SIA / RIM / TUR indicare l'attività svolta in compresenza nelle classi prime e nella classe 2 CSIA nell'ambito del progetto SuperTic

Nel caso del progetto SuperEnglish se in compresenza nelle 4° ore di inglese indicare le modalità di suddivisione della classe e dell'attività svolta in compresenza

G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»
Codice Ministero ATIS00600P
e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

MODALITA' di verifica degli apprendimenti

Numero verifiche scritte programmate per quadrimestre: 1

Numero interrogazioni programmate per quadrimestre: 2

Nel rispetto del numero minimo fissato dal collegio docenti e delle decisioni assunte dal dipartimento / gruppo disciplinare

Tipo Verifiche	Prevalente / Alternata / Occasionale / Non Utilizzata	Tipo Verifiche	Prevalente / Alternata / Occasionale / Non Utilizzata
Test Risposta Aperta	Alternata	**Interrogazione Orale**	Alternata
Test Risposta Multipla	Alternata	**Lavoro di ricerca autonomo**	Alternata
Verifiche Problem / Solving	Occasionale	**Produzione di testi**	Occasionale
Verifiche Miste	Prevalente	**Presentazione multimediale**	Occasionale
Altro tipo di verifica scritta da indicare			

Il docente ha somministrato prove di ingresso comuni concordate e redatte all'interno del Dipartimento?	No
Il docente intende somministrare in corso d'anno prove comuni concordate e redatte all'interno del Dipartimento?	No

G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»
Codice Ministero ATIS00600P
e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it
e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it

Settore economico
PERITO in AFM
AFM
Relazioni Internazionali per il Marketing
Sistemi Informativi per l'Azienda
PERITO TURISTICO

Settore tecnologico
Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO
Perito in LOGISTICA

TRASPARENZA e VALORE FORMATIVO dell'attività di verifica

Il docente intende accompagnare l'espressione del voto delle VERIFICHE SCRITTE con	
a) una griglia recante i criteri di valutazione (correttezza, uso della terminologia tecnica corretta, completezza…)compilata per ogni allievo ed allegata alla prova	No
b) una tabella a punti per ogni item della prova e compilata per ogni allievo ed allegata alla prova	SI
c) un giudizio verbale redatto sulla prova	No
d) altro così indicato:	No

Asti, 22-10-2026

LEMME ANNA