

 G.A.GIOBERT www.giobert.edu.it	ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT» Codice Ministero ATIS00600P e-mail : segreteria@giobert.it , atis00600p@istruzione.it e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it	Settore economico PERITO in AFM AFM Relazioni Internazionali per il Marketing Sistemi Informativi per l'Azienda PERITO TURISTICO Settore tecnologico Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO Perito in LOGISTICA
---	---	---

PIANO DI LAVORO ANNUALE 2022/2023

DOCENTE: Catella Sandra

COMPRESENZA CON: Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

CLASSE: 4ATUR **DISCIPLINA:** LINGUA TEDESCA

LIBRI DI TESTO: TIZIANO PIERUCCI – ALESSANDRA FAZZI – REISELUST - DEUTSCHKURS FÜR TOURISMUS UND HOTELLERIE – LOESCHER EDITORE

CATANI, BERTOCCHI, GREINER, PEDRELLI – Ganz genau! 2-3 - ZANICHELLI

CURRICOLO COMUNE PER LE CLASSI PARALLELE stabilito dal Gruppo disciplinare

Competenze:

- UTILIZZARE UNA LINGUA STRANIERA PER I PRINCIPALI SCOPI COMUNICATIVI ED OPERATIVI
- PRODURRE TESTI DI VARIO TIPO IN RELAZIONE AI DIFFERENTI SCOPI COMUNICATIVI
- PROGETTARE, DOCUMENTARE E PRESENTARE SERVIZI O PRODOTTI TURISTICI
- UTILIZZARE E PRODURRE STRUMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE.
- UTILIZZARE IL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI E DELLE RELAZIONI DELLE IMPRESE TURISTICHE

Conoscenze

Primo Quadrimestre

Funzioni grammaticali e comunicative:
La declinazione dell'aggettivo.
Le W-Fragen *Was für ein-? e Welcher/es/e?*
Il preterito dei verbi regolari ed irregolari.
Le congiunzioni *wann, wenn e als*.

Abilità

Primo Quadrimestre

Scambiare informazioni di routine su argomenti di interesse personale, quotidiano o di studio, usando strategie compensative.
Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con

 G.A.GIOBERT www.giobert.edu.it	ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT» Codice Ministero ATIS00600P e-mail : segreteria@giobert.it , atis00600p@istruzione.it e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it	Settore economico PERITO in AFM AFM Relazioni Internazionali per il Marketing Sistemi Informativi per l'Azienda PERITO TURISTICO Settore tecnologico Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO Perito in LOGISTICA
---	---	--

<p>Il <i>Konjunktiv II</i> dei verbi ausiliari e modali.</p> <p>Il periodo ipotetico.</p> <p>La frase comparativa.</p> <p>I verbi, i sostantivi, gli aggettivi con preposizione obbligatoria riferita a persone e a cose.</p> <p>La frase temporale con <i>solange</i> e <i>bis</i>.</p> <p>Parlare della moda, di eventi storici al passato, di esperienze all'estero, di aspettative e di problemi ambientali.</p> <p>Lessico: Moda e abbigliamento, tipi di viaggio, ambiente.</p> <p>Percorso di ed. Civica: I comportamenti per una buona educazione ambientale.</p> <p>Settore turistico: Acquisizione del lessico specifico relativo alla descrizione di un albergo. L'organizzazione di una reception. La descrizione del personale di ricevimento, le sue mansioni e le attrezzature del front-office.</p>	<p>scelte lessicali e sintattiche appropriate.</p> <p>Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale.</p> <p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relative ad attività ordinarie, di studio e di lavoro.</p> <p>Sviluppare e approfondire gli aspetti più rilevanti della corrispondenza nel settore turistico-alberghiero.</p> <p>Acquisire e consolidare il lessico di settore.</p> <p>Distinguere e utilizzare gli elementi strutturali della lingua in testi comunicativi scritti, orali e multimediali.</p> <p>Utilizzare dizionari monolingui e bilingui, compresi quelli multimediali.</p>
<p>Secondo Quadrimestre</p> <p>Funzioni grammaticali e comunicative: La frase secondaria relativa. Le preposizioni che reggono il genitivo. La frase concessiva: <i>obwohl, trotzdem, trotz</i>.</p> <p>Lessico: Mezzi di comunicazione, generi cinematografici, trasmissioni televisive, strumenti digitali, emozioni, sentimenti, stati d'animo, relazioni interpersonali.</p>	<p>Secondo Quadrimestre</p> <p>Scambiare informazioni di routine su argomenti di interesse personale, quotidiano o di studio, usando strategie compensative.</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate.</p> <p>Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e</p>

 G.A. GIOBERT www.giobert.edu.it	ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT» Codice Ministero ATIS00600P e-mail : segreteria@giobert.it , atis00600p@istruzione.it e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it	Settore economico PERITO in AFM AFM Relazioni Internazionali per il Marketing Sistemi Informativi per l'Azienda PERITO TURISTICO Settore tecnologico Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO Perito in LOGISTICA
--	---	---

<p>Civiltà: La Germania fisica e politica.</p> <p>Settore turistico: Descrizione delle diverse tipologie di strutture ricettive con particolare riferimento all'agriturismo e al villaggio vacanze. Richieste telefoniche, offerte e preventivi scritti, prenotazione e conferma di prenotazione. Accoglienza turistica e informazioni sulla possibilità di escursioni.</p>	<p>complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale. Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relative ad attività ordinarie, di studio e di lavoro. Sviluppare e approfondire gli aspetti più rilevanti della corrispondenza nel settore turistico-alberghiero. Acquisire e consolidare il lessico di settore. Distinguere e utilizzare gli elementi strutturali della lingua in testi comunicativi scritti, orali e multimediali. Utilizzare dizionari monolingui e bilingui, compresi quelli multimediali.</p>
---	--

METODOLOGIA adottata dal docente

TIPO	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata	TIPO	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata
Spiegazione frontale	Alternata	Esercitazioni Pratiche	Occasionale
Utilizzo del libro di testo	Prevalente	Creazione in classe di mappe concettuali e condivisione delle stesse	Occasionale
Utilizzo Parziale del libro di testo con frequenti interrogazioni di materiali digitali o dispense	Occasionale		
Lavoro di gruppo da specificare	Occasionale	Altro da indicare (es.: uscite didattiche di indirizzo; convegni/conferenze...)	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

TECNOLOGIE UTILIZZATE a supporto della didattica

TIPO	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata	TIPO	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata
UTILIZZO DELLA LIM per i contenuti speciali del libro di testo	Prevalente	AULA 2.0 (se disponibile)	Scegliere un elemento.

 G.A.GIOBERT www.giobert.edu.it	ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT» Codice Ministero ATIS00600P e-mail : segreteria@giobert.it , atis00600p@istruzione.it e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it	Settore economico PERITO in AFM AFM Relazioni Internazionali per il Marketing Sistemi Informativi per l'Azienda PERITO TURISTICO
		Settore tecnologico Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO Perito in LOGISTICA

UTILIZZO DELLA LIM per contenuti alternativi o aggiuntivi forniti dal docente	Alternata	LABORATORIO STRUTTURATO PC fissi	Occasionale
		Nuovo LABORATORIO B.Y.O.D	Scegliere un elemento.
SALA PROIEZIONI (film, documentari)	Occasionale	ALTRO da indicare	

MODALITA' di verifica

Numero verifiche programmate per quadrimestre		3	
TIPO VERIFICHE	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata	TIPO VERIFICHE	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata
Test Risposta Aperta	Alternata	Interrogazione Orale	Alternata
Test risposta Multipla	Alternata	Lavoro di ricerca autonomo	Non Utilizzata
Verifiche Problem/Solving	Non Utilizzata	Produzione di testi	Occasionale
Verifiche Semistrutturate	Alternata	Presentazione con linguaggi tecnologici	Occasionale
Altro tipo verifica scritta da indicare: Fare clic o toccare qui per immettere il testo.			

Asti, 30/10/2022

Docente
Sandra Catella