

 G.A. GIOBERT www.giobert.edu.it	ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT» Codice Ministero ATIS00600P e-mail : segreteria@giobert.it , atis00600p@istruzione.it e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it	Settore economico PERITO in AFM AFM Relazioni Internazionali per il Marketing Sistemi Informativi per l'Azienda PERITO TURISTICO Settore tecnologico Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO Perito in LOGISTICA
--	---	---

PIANO DI LAVORO ANNUALE 2022/2023

DOCENTE: Chiara Symbolotti

COMPRESENZA CON: prof.ssa Marcella Giacomozzi

CLASSE: 4A TUR **DISCIPLINA:** Inglese

LIBRI DI TESTO: M. Peggion, E. Tornior, "Map the World", Edisco; A. Cowan, A. Phillips, "Talent 2", Cambridge; N. Iandelli, R. Zizzo, "Smart Grammar", ELI.

TRIENNIO

QUARTO ANNO

CLASSI AFFERENTI AL CURRICOLO COMUNE: TUR

Competenze: stabilite dal Gruppo disciplinare secondo i programmi ministeriali	
1) Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali. 2) Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. 3) Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	
Conoscenze	Abilità
Argomenti selezionati dal gruppo disciplinare per lo sviluppo di capacità e competenze.	Selezionate dal gruppo disciplinare in relazione ai contenuti connessi e alle competenze.
Primo Quadrimestre	Primo Quadrimestre
1) Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso. 2) Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro. 3) Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete. 4) Definizione di turismo. 5) Tipi di turismo e di viaggiatori. 6) Organizzazione del "viaggio" tramite agenzie di viaggio, tour operators, creazione dei 'pacchetti'. 7) Mezzi di trasporto: treno, auto, aereo. 8) Voli aerei, classi e tipi di biglietto. 9) Trasporto via mare. 10) Strutture ricettive: differenza tra i tipi 'serviced' e 'self-catering'. 11) Nuove forme di accoglienza. 12) Risorse turistiche naturali, antropiche e costruite appositamente per il turismo. 13) Altre ragioni per viaggiare 14) Corrispondenza: a) come scrivere un mail, un report, una business letter, un articolo, una	1) Leggere ed analizzare testi scritti con linguaggi settoriali quali lettere, documenti, quotidiani, riviste, diagrammi ed istogrammi. 2) Reperire informazioni esplicite ed implicite, nonché parole chiave di ogni paragrafo ed intenzione comunicativa dell'autore. 3) Analizzare variabili che determinano un evento comunicativo e diverse tipologie di testi scritti e riconoscere l'organizzazione di un testo. 4) Individuare da un testo orale: il tipo di messaggio, informazioni implicite ed esplicite, registri utilizzati e saperne analizzare gli elementi linguistici, paralinguistici ed extra-linguistici. 5) Ascoltare e comprendere il senso globale o prendere appunti da testi orali autentici su argomenti settoriali. 6) Produrre alcuni tipi di lettere commerciali, stendere curricula personali con discreta chiarezza, coesione e accuratezza. 7) Compilare documenti e moduli vari, rispondere a questionari. 8) Trasporre in lingua straniera e dalla lingua

 G.A.GIOBERT www.giobert.edu.it	ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT» <u>Codice Ministero ATIS00600P</u> e-mail : segreteria@giobert.it , atis00600p@istruzione.it e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it	Settore economico PERITO in AFM AFM Relazioni Internazionali per il Marketing Sistemi Informativi per l'Azienda PERITO TURISTICO Settore tecnologico Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO Perito in LOGISTICA
---	--	---

presentazione; b) come rispondere al telefono, come interpretare i grafici.	straniera il significato globale di testi di carattere tecnico-professionale.
Secondo Quadrimestre	Secondo Quadrimestre
1) Corrispondenza: c) come gestire preventivi, prenotazioni e relative modifiche o annullamenti, reclami, modifiche, termini di pagamento, e assicurazione. 2) Predisposizione di: schede descrittive, itinerari (da rivedere in quinta), tours, brochures (da rivedere in quinta). 3) Ripasso grammatica: Present Simple vs. Present Continuous, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous, Future, utilizzo preposizioni, verbi modali. Esercizi di preparazione alle certificazioni: P.E.T. o FIRST.	1) Stabilire rapporti interpersonali efficaci, sostenendo una conversazione adeguata al contesto e alla situazione. 2) Esprimere opinioni personali su argomenti trattati. 3) Usare in modo accurato il linguaggio settoriale (economico, aziendale, giuridico, amministrativo, turistico, relativo alle tecniche di costruzione) per analizzare e discutere i problemi su base comparativa con problemi analoghi del nostro paese. 4) Riflettere sulla lingua madre a livello lessicale, morfo-sintattico e semantico e sulla propria cultura attraverso un'analisi comparativa con la lingua inglese e la cultura anglosassone. 5) Stabilire collegamenti trasversali, indispensabili per individuare i contenuti già assimilati in altre discipline e gli argomenti non estranei alla loro esperienza individuale. 6) Apprendere in modo interiorizzato e non stereotipato i linguaggi settoriali. 7) Comprendere, senza filtrare attraverso la propria, le culture e le civiltà straniere con cui sono venuti in contatto. 8) Essere consapevoli del livello di conoscenza raggiunto e del proprio processo di apprendimento per poter acquisire autonomia di scelta e di organizzazione del proprio lavoro. 17) Accettare il diverso da sé attraverso il confronto diretto con le altre culture.

METODOLOGIA ADOTTATA DAL DOCENTE

TIPO	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata	TIPO	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata
Spiegazione frontale	Prevalente	Esercitazioni Pratiche	Occasionale
Utilizzo del libro di testo	Prevalente	Creazione in classe di mappe concettuali e condivisione delle stesse	Non Utilizzata
Utilizzo Parziale del libro di testo con frequenti interrogazioni di materiali digitali o dispense	Occasionale		

 G.A.GIOBERT www.giobert.edu.it	ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT» <u>Codice Ministero ATIS00600P</u> e-mail : segreteria@giobert.it , atis00600p@istruzione.it e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it	Settore economico PERITO in AFM AFM Relazioni Internazionali per il Marketing Sistemi Informativi per l'Azienda PERITO TURISTICO <hr/> Settore tecnologico Perito in COSTRUZIONI AMBIENTE e TERRITORIO Perito in LOGISTICA
---	--	---

Lavoro di gruppo da specificare	Scegliere un elemento.	Altro da indicare (es.: uscite didattiche di indirizzo; convegni/conferenze...)	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
---------------------------------	------------------------	---	---

TECNOLOGIE UTILIZZATE A SUPPORTO DELLA DIDATTICA

TIPO	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata	TIPO	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata
UTILIZZO DELLA LIM per i contenuti speciali del libro di testo	Occasionale	AULA 2.0 (se disponibile)	Occasionale
UTILIZZO DELLA LIM per contenuti alternativi o aggiuntivi forniti dal docente	Occasionale	LABORATORIO STRUTTURATO PC fissi	Occasionale
		Nuovo LABORATORIO B.Y.O.D	Non Utilizzata
SALA PROIEZIONI (film, documentari)	Occasionale	ALTRO da indicare	

MODALITÀ DI VERIFICA

Numero verifiche programmate per quadrimestre		4	
TIPO VERIFICHE	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata	TIPO VERIFICHE	Prevalente/Alternata/ Occasionale/ Non Utilizzata
Test Risposta Aperta	Alternata	Interrogazione Orale	Alternata
Test risposta Multipla	Alternata	Lavoro di ricerca autonomo	Occasionale
Verifiche Problem/Solving	Non Utilizzata	Produzione di testi	Occasionale
Verifiche Semistrutturate	Alternata	Presentazione con linguaggi tecnologici	Non Utilizzata
Altro tipo verifica scritta da indicare: Fare clic o toccare qui per immettere il testo.			

Asti, 25/10/2022

Docente
Chiara Simbolotti