



G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it

e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it



SAI GLOBAL
ISO 9001
Quality

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO UNI EN ISO 9001 : 2015
ATTESTATO N. 697/F

CURRICOLO D'ISTITUTO a.s. 2020/2021

Revisione e riorganizzazione a seguito del DPCM del 25/10/20
ed indicazioni MIUR successive allo stesso

Redatto dal Gruppo Disciplinare in sede di programmazione annuale.

Composizione del GRUPPO DISCIPLINARE: Prof. Carlotta GENDRE, Prof. Laura GUADAGNA, Prof. Gabriella PAVESE

DISCIPLINA : FRANCESE AREA | | GENERALE |X| DI INDIRIZZO

TRIENNIO : QUINTO ANNO

CLASSI AFFERENTI al CURRICOLO COMUNE : 5A TUR

COMPETENZE INDIVIDUATE DAL GRUPPO DISCIPLINARE (da Programmi ministeriali) per l'intera annualità

- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Progettare, documentare e presentare prodotti turistici

CONOSCENZE (argomenti selezionati dal gruppo disciplinare per lo sviluppo di capacità e competenze)

Sono indicati in grassetto gli argomenti che costituiscono CURRICOLO ESSENZIALE

ABILITA' (selezionate dal gruppo disciplinare in relazione ai contenuti connessi ed alle competenze)

PRIMO QUADRIMESTRE

Lezioni ed esercitazioni svolte in PRESENZA fino al 30/10/20

GRAMMAIRE

- Le futur simple
- Les verbes impersonnels
- Les verbes recevoir, savoir, voir, connaître

LEXIQUE

- La météo

FONCTIONS COMMUNICATIVES

- Parler de la météo

- Interagire scambiando informazioni semplici e dirette su argomenti consueti di interesse personale, familiare o sociale.
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale.
- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base per esprimere bisogni completi della vita quotidiana.
- Produrre testi brevi, semplici e lineari, in forma scritta e orale.
- Comprendere sia a livello globale che selettivo testi semplici e chiari di diversa tipologia, scritti, orali e multimediali, inerenti ad ambiti diversi (attualità, studio e lavoro).
- Utilizzare strutture morfosintattiche adeguate per redigere le principali tipologie testuali anche tecnico professionali.
- Riconoscere la dimensione culturale della lingua



G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it

e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it



SAI GLOBAL
ISO 9001
Quality

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO UNI EN ISO 9001 : 2015
ATTESTATO N. 697/F

		ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.
TIPOLOGIE DI VERIFICA EFFETTUATE DAL GRUPPO DISCIPLINARE fino al 30/10		
Non sono state effettuate verifiche prima del 30/10		
PRIMO QUADRIMESTRE		
Lezioni ed esercitazioni svolte in DAD fino al termine del periodo di valutazione 19/1/21		
ARGOMENTI GRAMMAIRE <ul style="list-style-type: none"> - Le comparatif et le superlatif relatif - Les adjectifs indéfinis autre(s) et même(s) -Le plus-que-parfait -L'accord du participe passé -Les pronoms démonstratifs et les pronoms démonstratifs neutres LEXIQUE <ul style="list-style-type: none"> -L'hébergement FONCTIONS COMMUNICATIVES <ul style="list-style-type: none"> -Faire des comparaisons -Parler de ses projets CIVILISATION ET TOURISME <ul style="list-style-type: none"> -La ville de Paris avec des approfondissements personnels -Différentes typologies de vacances -Choisir un hôtel 	ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> - Interagire scambiando informazioni semplici e dirette su argomenti consueti di interesse personale, familiare o sociale. -Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale. - Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base per esprimere bisogni completi della vita quotidiana. - Produrre testi brevi, semplici e lineari, in forma scritta e orale. -Comprendere sia a livello globale che selettivo testi semplici e chiari di diversa tipologia, scritti, orali e multimediali, inerenti ad ambiti diversi (attualità, studio e lavoro). -Utilizzare strutture morfosintattiche adeguate per redigere le principali tipologie testuali anche tecnico professionali. -Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. 	
TIPOLOGIE DI VERIFICA INDIVIDUATE COME ADEGUATE ALL'INSEGNAMENTO IN DAD ED ALLA VALUTAZIONE IN DAD		
<ul style="list-style-type: none"> - Interrogazioni orali - Lavori e/o elaborati personali realizzati anche con l'uso di linguaggi multimediali -Verifiche scritte semistrutturate 		
SECONDO QUADRIMESTRE		
Lezioni ed esercitazioni svolte in DAD fino al termine dell'anno scolastico		
ARGOMENTI GRAMMAIRE <ul style="list-style-type: none"> -Le futur antérieur 	ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> - Interagire scambiando informazioni semplici e dirette su argomenti consueti di interesse 	



G.A.GIOBERT
www.giobert.edu.it

ISTITUTO SUPERIORE «G.A. GIOBERT»

Codice Ministero ATIS00600P

e-mail : segreteria@giobert.it,
atis00600p@istruzione.it

e-mail PEC : atis00600p@pec.istruzione.it



SAI GLOBAL
ISO 9001
Quality

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO UNI EN ISO 9001 : 2015
ATTESTATO N. 697/F

- Le pronom relatif dont
- Les indéfinis chaque et chacun(e)
- Le verbe plaire
- Le conditionnel
- Les indéfinis rien, personne et aucun(e)

LEXIQUE

- Lexique du voyage
- Les renseignements et les services
- Les moyens de transport
- Le billet de train
- La chambre d'hôtel

FONCTIONS COMMUNICATIVES

- Demander des renseignements et des services
- La communication au téléphone
- .Exprimer un désir, un espoir, un souhait

CIVILISATION et TOURISME

- Le Québec
- Les voyages organisés
- Les métiers du tourisme
- Le tourisme responsable
- Donner des conseils ou des informations sur un voyage
- Réserver une chambre et une table au restaurant
- Acheter un billet
- Demander des renseignements dans un office de tourisme
- Parler avec un guide pendant un circuit
- Faire une réclamation
- L'entretien d'embauche

personale, familiare o sociale.

-Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale.

- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base per esprimere bisogni completi della vita quotidiana.

- Produrre testi brevi, semplici e lineari, in forma scritta e orale.

-Comprendere sia a livello globale che selettivo testi semplici e chiari di diversa tipologia, scritti, orali e multimediali, inerenti ad ambiti diversi (attualità, studio e lavoro).

-Utilizzare strutture morfosintattiche adeguate per redigere le principali tipologie testuali anche tecnico professionali.

-Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

12/11/2020

IL REFERENTE DEL GRUPPO DISCIPLINARE
CARLOTTA GENDRE